

City Bound

Erlebnispädagogik in der Stadt

Die Stärke von City Bound liegt in dem direkten Weg zu einer kreativen Auseinandersetzung mit der eigenen Person und ihren Alltagskompetenzen. Es geht vor allem darum, in der alltäglichen Umgebung vielseitige Handlungsmöglichkeiten und Ausdrucksformen auszutesten.

Erlebnisarmut in der Stadt?

Daraus können Desinteresse und Entwicklungsdefizite entstehen. In unserem Angebot geht es hauptsächlich um eine Erweiterung der Handlungs- und Erlebnisspielräume.

Dazu werden die TeilnehmerInnen in unseren City Bound Kursen allein oder in Gruppen mit den räumlichen, sozialen, politischen und infrastrukturellen Gegebenheiten ihrer Stadt konfrontiert.

Folgende Ziele streben wir mit unseren Kursen an:

- § Verbesserung des Sozialverhaltens
- § Persönlichkeitsbildung
- § Verbesserung der Alltagskompetenz sowie
- § Auflösung eingefahrener Gewohnheiten und Verinnerlichen neuer Einstellungen.

Die Stadt als Medium bietet dabei vielfältigste Gestaltungsmöglichkeiten:

- § Abseilen an Gebäuden
- § Überquerung von Gewässern mit einer Seilbrücke
- § Interaktions- und Kooperationsübungen
- § Orientierung mit Karte und Kompass
- § Organisation gemeinnütziger Aktionen
- § Übernachtung an kontrastreichen Orten



ERLEBEN UND LERNEN DURCH ABENTEUER IN DER NATUR

KONTAKT

ELAN e.V.

Lübecker Str. 3 99085 Erfurt
Tel.: 03 61 / 5 51 28 63 Fax: 03 61 / 5 51 28 64
E-mail: info@elanev.de Web: www.elanev.de

Erlebnispädagogik
in der Stadt.

Wir sind Mitglied in folgenden Fachverbänden:



Wir beraten Sie gerne und senden Ihnen unser ausführliches Informationsmaterial zu!



CITY BOUND

Willkommen bei ELAN e.V.

Sie fragen sich was City Bound bedeutet?

Diese Methode bringt die Erlebnispädagogik in die Stadt und ermöglicht den TeilnehmerInnen statt Naturerfahrungen neue Erlebnisse in und Kenntnisse über ihre Stadt zu gewinnen. Da hier die Erfahrungen vor Ort, also im Alltag der TeilnehmerInnen gemacht werden, ist der Transfer in die Lebenswelt der TeilnehmerInnen meist erfolgreicher.



Mit z.B. Tauschaktionen, einer Stadtralley und verschiedenen anderen Initiativübungen treten die TeilnehmerInnen mit den Einwohnern, Touristen und Verantwortungsträgern ihrer Stadt in Kontakt.

Für die gute Vorbereitung eines City Bound Kurses sind neben Kenntnissen zur Gruppensituation, Ortskenntnisse zur jeweiligen Stadt unabdingbar.



Teilnehmer	ab 14 Jahre
Termine	ganzjährig auf Anfrage
Dauer	1 - 5 Tage
Ort	in Ihrer Stadt
Kosten (2 Tage, 12 TN)	ab 699 €
Leistungen	Betreuung durch 1 MitarbeiterIn, Material, Haftpflichtversicherung, gemeinsame Vorbereitung in Ihrer Stadt

Unsere Stadt einmal anders

Ein beispielhaftes City Bound Projekt zum Thema: Meine Stadt mit anderen Augen sehen!

1. Tag

- § Kennen lernen
- § Einführende Kooperationsaufgaben
- § Erste Initiativübungen im Stadtteil, z.B. gemeinsames Foto mit verschiedenen Passanten

2. Tag

- § Initiativübungen im Stadtteil mit der gesamten Gruppe
- § City Bound Aktivitäten im Stadtteil in Kleingruppen, z.B. Informationen über Möglichkeiten der Freizeitgestaltung, Kennen lernen anderer Kulturen und sozialer Milieus, Information über soziale Strukturen/ Netzwerke,

3. Tag

- § Vertrauensübungen
- § Abseilen von einem Gebäude oder
- § Niedrigseilelemente an kontrastreichem Ort

4. Tag

- § Die Welt mit anderen Augen sehen: Rollstuhllaktion im Stadtteil
- § Abschlussreflexion

Erleben und Lernen durch Abenteuer in der Natur.

Seit 1997 ist unser Name unser Programm.



Unser Team

Unsere MitarbeiterInnen sind StudentInnen bzw. AbsolventInnen der Sozial- oder Umweltpädagogik. Gemeinsam erarbeiten wir in jährlichen Fortbildungen Verbesserungen und neue Elemente, um unseren hohen Qualitätsansprüchen gerecht zu werden.

Sicherheit

Ist ein wichtiger Grundsatz innerhalb unserer Angebote.

Unsere Seilaufbauten sind nach dem Prinzip der Redundanz (doppelte Sicherheit) und den aktuellsten Normen standardisiert. Jährlich werden unsere MitarbeiterInnen nach den aktuellsten Sicherheitsstandards der ERCA (European Ropes Courses Association) geschult.

Lernfelder

- § Einüben von Kontakt- und Kommunikationsstrategien
- § Sich auf unbekannte Situationen einlassen, eigene Grenzen austesten
- § Vorurteile abbauen und Empathie entwickeln
- § Eigenen Gestaltungsraum in der Stadt entdecken
- § Auseinandersetzung mit Vorurteilen, Klischees und starren Rollenbildern